



Минтруд
России



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

Всероссийская неделя охраны труда

Стратегия PR

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ

**СЗН нового типа как драйвер развития
страны**

Мария Алексеевна Маслакова
Директор ОКУ "ЦЗН Липецкой области"

Сочи, сентябрь 2023

ДЛЯ ЧЕГО

?



1. Формирование имиджа



2. Продвижение миссии и ценностей



3. Расширение целевых аудиторий:

- ✓ Молодежь
 - ✓ Мама в декрете
 - ✓ Малый бизнес
- } 2022 – 2023 г.г.



4. Помощь клиентам 24/7 (соискателям и работодателям)



5. Развитие проектов



6. Активная обратная связь



7. Предупреждение рисков

КТО?



Пресс-служба:



Минтруд
России



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

2 специалиста PR

- Соцсети
- Видеоролики

1 дизайнер

- Презентации
- Иная графика

1 фотограф

- Фотосессии
- Сопровождение мероприятий

Ответственный в структурном подразделении

- Отчет «Инфоповоды»
- Отчет «Медиаплан»
- Значимые события

Обучение

- «Контент и продвижение» курс
- «Копирайтинг» курс
- «Госпаблики 2.0» курс
- Занятия в фотошколе
- «Обучение руководителей и экспертов по направлению: Информационное обеспечение деятельности ЦЗН» повышение квалификации

ЧТО?



- ✓ Фотоаппарат
- ✓ Планшет

- ✓ Программа для монтажа
- ✓ Петличный микрофон

КАК

?

Контент-план – структурирование продвижения в социальных сетях



Минтруд
России

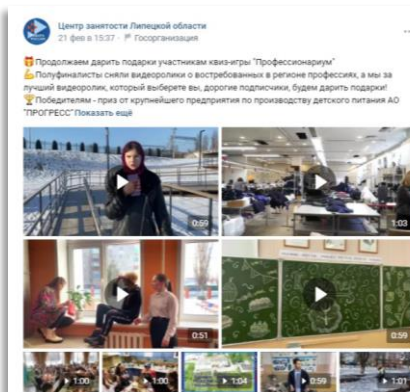


ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



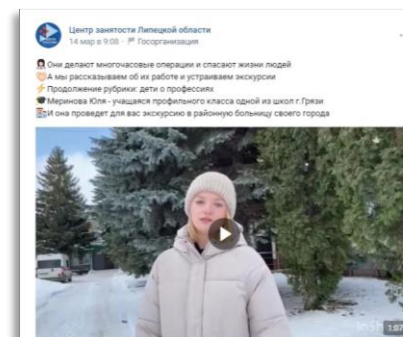
РАБОТА
РОССИИ

Интерактив



Например: Конкурс в рамках игры «Профессионариум» на лучший видеоролик о профессиях среди школьников
(охват: **35 600** чел., **87** репостов, **>2 000** комментариев)

Видео-контент



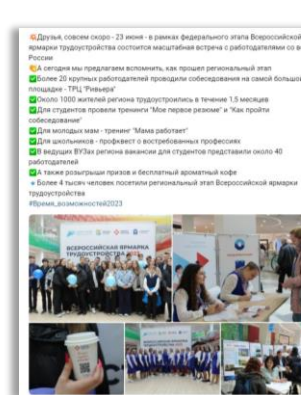
Например: Рубрика «Дети о профессиях», где школьники региона рассказывали, кем хотят стать, и как ЦЗН помогли в осуществлении их мечты
(охват: **10 319** чел., **15** репостов)

«Легкий» контент



Например: Посты об экскурсиях на предприятия региона
(охват: **28 208** чел., **12** репостов)

Полезный контент



- **Контент-план мероприятий**
- **Сервисы и услуги**
- **Практические рекомендации**

Например: Пост-анонс с информацией о проведении Всероссийской ярмарки трудоустройства
(охват: **7 000** чел., **4** репоста)



Топ – 3 совета



Минтруд
России



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

Постоянно
вкладывайте
в свою
PR-команду

Демонстрируйте
лидерство.
Хвалите себя,
свою службу,
свою работу

Будьте
вовлечены в
процесс!
Поддерживайте
свою
PR-команду



Минтруд
России



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**